

La Grande Sfida Fairtrade 2023

Paese di realizzazione	Italia
Fonte di finanziamento	Risorse interne.
Partner	Torrefazioni: Goppion, Haiti Roma, Punto Equo, Caffè Costadoro, Ravasio, Il Mercante Caffè, Torrefazione Goriziana, Bazzara. Fiorerie: Flora Toscana, Fiori Fiori Lucca, Fiori Fiori Pistoia. Scuole: IIS Romagnosi - Piacenza, Istituto Falcone e Borsellino – Grosseto, Scuola Media “Giovanni Pascoli” Curno – Bergamo, Istituto Comprensivo “Diego Valeri” Campolongo Maggiore – Venezia, “Don Milani – Middle School, Pescantina – Verona, IIS “C.Cavour” - Vercelli, IIS F.Besta; I.I.SS “Egiodio Lanoce” Maglie – Lecce. Retailers Coop Alleanza 3.0.
Stato di avanzamento	Avvio: 01/01/2023 Conclusione: 30/05/2023
Descrizione	<p>Campagna di comunicazione e sensibilizzazione sui temi del commercio equo e del cambiamento climatico attraverso il coinvolgimento delle persone in un weekend di mobilitazione globale, in concomitanza con la Giornata Mondiale del Commercio Equo e Solidale.</p> <p>La Grande Sfida Fairtrade mira ad attivare i cittadini in azioni che possano testimoniare il loro sostegno ai temi di Fairtrade: giusto prezzo ai produttori, uguaglianza di genere, contrasto al lavoro minorile, salvaguardia dell’ambiente e tutela dei diritti dei lavoratori. La campagna si svolge sia sui social network che con incontri pubblici e privati. Per i consumatori e i sostenitori è l’occasione per sentirsi parte di un movimento globale, con la consapevolezza che tramite le proprie scelte di consumo si possono sostenere i produttori dei Paesi in via di sviluppo.</p>
Risultati raggiunti	Realizzati 158 eventi su tutto il territorio nazionale, di cui: <ul style="list-style-type: none">- 125 pubblici- 25 privati- 8 scuole

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

Agli eventi hanno partecipato 31.721 persone, dimostrato il proprio supporto ai piccoli produttori agricoli nei Paesi in via di sviluppo. L'iniziativa ha coinvolto, tramite le torrefazioni 103 locali (32 Punto Equo, 17 Caffè Haiti Roma, 11 Ravasio Caffè, 10 Il Mercante di Caffè, 16 Goppion Caffè, 13 Caffè Costadoro, 2 Torrefazione Goriziana, 2 Bazzara (evento interno).

Realizzati gadget ad hoc per la campagna: bustine di zucchero, cartoline, magliette "the future is fair", ghirlande bandierine, gettoni fairtrade e girotazza; 157 alberi adottati, 150 nuovi iscritti alla newsletter.

Realizzata una campagna Adv On-line sui canali: Google, Facebook, Instagram. Risultati Google: 36.916 click, 651.310 impression. Risultati Facebook e Instagram: 544.646 utenti raggiunti, 90.316 click sul link.

Della Stampa nazionale hanno parlato della campagna: Terra Nuova, bargiornale.it, inBlu Radio, Chiesa Cristiana Avvenista del Settimo Giorno, beverfood.com, Green Retail, Avvenire, Comunicaffè.

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net