

La Grande Sfida Fairtrade 2021

Paese di realizzazione	Italia
Fonte di finanziamento	Risorse interne.
Partner	Casa Surace; Coop Lombardia; Coop Liguria; Coop Alleanza 3.0; Maraismara.
Stato di avanzamento	Avvio: 01/01/2021 Conclusione: 30/05/2021
Descrizione	<p>Campagna di comunicazione e sensibilizzazione sui temi del commercio equo e del cambiamento climatico attraverso il coinvolgimento delle persone in un weekend di mobilitazione globale, in concomitanza con la Giornata Mondiale del Commercio Equo e Solidale.</p> <p>La Grande Sfida Fairtrade mira ad attivare i cittadini in azioni che possano testimoniare il loro sostegno ai temi di Fairtrade: giusto prezzo ai produttori, uguaglianza di genere, contrasto al lavoro minorile, salvaguardia dell'ambiente e tutela dei diritti dei lavoratori. La campagna si svolge sia sui social network che con incontri pubblici e privati. Per i consumatori e i sostenitori è l'occasione per sentirsi parte di un movimento globale, con la consapevolezza che tramite le proprie scelte di consumo si possono sostenere i produttori dei Paesi in via di sviluppo.</p>
Risultati raggiunti	<p>La Grande Sfida FT 2021 si è svolta interamente on-line. Data l'impossibilità di invitare bar, locali e punti vendita, così come i privati, a organizzare eventi, a causa delle restrizioni dovute alla pandemia, abbiamo pensato di lanciare una challenge sui social network. Attivata collaborazione con "Casa Surace" e con altri cinque influencer. Casa Surace ha ideato un percorso che spingesse le persone a prendere consapevolezza delle difficoltà dei piccoli produttori nel difendere il proprio lavoro lanciando una sfida per capire meglio questo sforzo: sbucciare una banana con una mano sola. Sbucciare la banana con una mano sola è metaforicamente un invito a sforzarsi farsi più domande anche su quanto diamo per scontato. Contenuti prodotti: 1 video con presentazione della partnership con Fairtrade e lancio della challenge; 1</p>

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

reel con challenge eseguita dai 4 personaggi di Casa Surace; 6 stories con: teaser, challenge eseguita dai 4 personaggi di Casa Surace, invito a partecipare; 1 post challenge con hashtag #ConUnaManoChallenge.4
Licenziatari del Marchio FT che hanno rilanciato la challenge: Coop Lombardia; Coop Liguria; Coop Alleanza 3.0; Maraismara. Risultati totali:
CASA SURACE + SHOW REEL: 603.989 visualizzazioni; 232.422 utenti raggiunti; 17.603 like; 111 commenti; 262 visite al nostro profilo Instagram. FAIRTRADE (organico + campagna ADV): 421.396 visualizzazioni; 453.914 utenti raggiunti; 183 like; 4 commenti.

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net