**COMUNICATO STAMPA**

**Arriva a Palazzo Moroni “La casa foresta”, una mostra fotografica dedicata ai coltivatori di noci dell’Amazzonia**

***L’iniziativa coincide con i festeggiamenti del Trentennale di Fairtrade Italia***

*Padova, 10 ottobre 2024*. **Da oggi nel Cortile Pensile di Palazzo Moroni, sede del Comune di Padova, sarà possibile visitare la mostra fotografica “La casa Foresta”** realizzata con gli scatti della fotografa boliviana Wara Vargas. Promotrice è [Fairtrade Italia](https://www.fairtrade.it/), l’organizzazione che gestisce per il nostro paese il Marchio del commercio equosolidale Fairtrade, che assicura migliori condizioni di vita per i lavoratori delle comunità di coltivatori di prodotti come il cacao, il caffè e le banane, ma anche le noci dell’Amazzonia.

Per le popolazioni dell’Amazzonia boliviana la foresta è una vera e propria casa: offre protezione, rifugio e mezzi di sostentamento. Gli scatti hanno immortalato le comunità di Carmen Alto, Alta Gracia e Triunfo, situate nella regione del Beni ai confini col Brasile: un territorio scarsamente popolato e immerso nella vegetazione. In questo territorio, che occupa il 43% della superficie nazionale, convivono 29 popoli indigeni che vivono di caccia, pesca, raccolte e piccole colture. Nella raccolta della castaña, da cui deriva la noce dell’Amazzonia, è coinvolto il 60% della popolazione.

La mostra è un percorso tra 20 pannelli che raccontano la vita e il lavoro dei raccoglitori e le raccoglitrici di noci dell’Amazzonia boliviana, frutto ricco di selenio, vitamine e minerali. Ancora poco conosciuto in Italia, si consuma come gli altri tipi di noce da sola o come ingrediente di ricette

“La Casa Foresta” sarà esposta a Palazzo Moroni, sede del Comune di Padova, **dal 10 al 25 ottobre**. **L’installazione coincide con i festeggiamenti per i 30 anni di Fairtrade che ricorrono il prossimo 24 ottobre.** Fondata a Verona nel 1994, Fairtrade Italia trasferisce in seguito la propria sede a Padova dove cresce e si sviluppa in un contesto molto florido per lo sviluppo dell’economia sociale del territorio. Dopo le prime esperienze di importazione di caffè per la grande distribuzione, negli anni la gamma dei prodotti disponibili con la certificazione si amplia moltissimo. Ad oggi in Italia sono in commercio circa 2.500 prodotti con il Marchio Fairtrade e il valore del venduto dei prodotti Fairtrade nel nostro paese supera i 500 milioni di euro. I prodotti si possono acquistare in tutti i principali supermercati e negozi di vicinato, ma si trovano anche in mense, macchinette automatiche

La mostra è stata sviluppata nell’ambito del progetto “Equo e glocale” ed è stata realizzata grazie al contributo della Regione del Veneto.

*Con invito alla diffusione*

Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Monica Falezza

Tel. 340.9832227

stampa@fairtrade.it

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

**Cos’è Fairtrade**

FAIRTRADE è un grande movimento internazionale per la sostenibilità, i diritti umani e ambientali e una famiglia di Marchi di Certificazione. I marchi si trovano su prodotti come caffè, cacao, banane, ananas, tè coltivati o realizzati a condizioni che migliorano la qualità di vita degli agricoltori in Asia, Africa e America Latina. Fairtrade assicura un prezzo stabile alle organizzazioni agricole, il Prezzo Minimo Fairtrade, che permette di coprire i costi medi di una produzione sostenibile. Inoltre, le organizzazioni ricevono una somma aggiuntiva, il Premio Fairtrade, per attivare progetti di interesse per le comunità agricole ad esempio per potenziare le tecniche produttive, acquistare mezzi o prodotti per l’agricoltura, costruire strade e infrastrutture, coprire spese per l’istruzione dei bambini e delle bambine, costruire ambulatori medici, pozzi per l’acqua potabile a beneficio delle loro comunità. Complessivamente Fairtrade nel mondo rappresenta 1,9 milioni di agricoltori in 75 paesi. Parallelamente, sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre 150 paesi nel mondo sono in vendita più di 30.000 prodotti finiti a marchio Fairtrade. Fairtrade International è l’organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net).

**Fairtrade Italia**

Fairtrade Italia rappresenta i Marchi di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende italiane, le supporta nell’approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere dove sono stati rispettati i diritti dei lavoratori e dell’ambiente. Attualmente in Italia sono in vendita circa 2.500 prodotti Fairtrade e il valore delle vendite di prodotti con almeno un ingrediente Fairtrade è di più di 500 milioni di euro. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it).