**COMUNICATO STAMPA**

**Al Fruit Attraction Fairtrade ha presentato la propria offerta per banane più sostenibili**

*Bonn, 10 ottobre 2024.* In occasione del Fruit Attraction di Madrid, Fairtrade ha presentato l'espansione della propria offerta per banane più sostenibili, che contribuisce al reddito dei lavoratori e supporta le imprese impegnate a garantire salari migliori nelle piantagioni di banane certificate in tutto il mondo.

La proposta commerciale per banane sostenibili copre il calcolo dei salari e dei prezzi, la loro distribuzione, la rendicontazione e la verifica da parte di terzi. Comprende quattro elementi principali: il [Prezzo Minimo Fairtrade](https://www.fairtrade.net/standard/minimum-price-info) , i pagamenti in denaro aggiuntivi derivanti dal [Premio Fairtrade](https://www.fairtrade.net/impact/fairtrade-premium-overview), il [Prezzo di Riferimento per il Salario Dignitoso](https://www.fairtrade.net/issue/living-wage) e il Differenziale del Salario Dignitoso Fairtrade (FLWD), un pagamento volontario aggiuntivo che il partner commerciale può versare per ogni box di banane vendute e che viene distribuito ai lavoratori dal Comitato di gestione del Premio, il [Banana Bonus](https://files.fairtrade.net/Fairtrade-Banana-Bonus-Commercial-Brochure-1.pdf).

Già disponibili per i contratti del 2025 attualmente in fase di negoziazione tra acquirenti e produttori, Fairtrade ha pubblicato i Prezzi di Riferimento per il Salario Dignitoso (LWRP) per sette paesi di origine delle banane. Camerun, Ghana e Nicaragua si uniscono a Colombia, Repubblica Dominicana, Ecuador e Perù (valido solo per banane biologiche) per i quali i Prezzi di Riferimento per il salario dignitoso sono stati aggiornati quest'anno.

**Fairtrade è l'unico sistema di standard volontario che elabora e rende pubblici i calcoli del Prezzo di Riferimento per un Salario dignitoso per consentire a chi opera nell'industria delle banane di ridurre il divario tra il salario reale e quello dignitoso.** Inoltre il Comitato di gestione del Premio, eletto dai lavoratori in ciascuna piantagione, distribuisce sia i pagamenti in denaro aggiuntivi al Premio che il Banana Bonus resi disponibili tramite pagamenti volontari per colmare il divario salariale.

Il nuovo servizio consente una più facile distribuzione dei pagamenti volontari dai rivenditori ai lavoratori, nonché la verifica e la rendicontazione delle ricevute di pagamento. A tal fine, Fairtrade ha [sviluppato linee guida dettagliate per il flusso e la distribuzione dei pagamenti](https://www.fairtrade.net/about/sustainable-and-resilient-fairtrade-bananas-offer).

"Conoscenze maturate sulla produzione di banane e sui salari, molti anni di lavoro con le organizzazioni agricole sul calcolo dei costi, insieme ad incontri di settore con i paesi produttori, hanno permesso a Fairtrade di raccogliere e convalidare i dati salariali e di calcolare i prezzi di riferimento", ha dichiarato **Silvia Campos**, Senior Advisor per le Banane, presso Fairtrade International. "Questi prezzi di riferimento sono calcolati da Fairtrade per l'industria delle banane. Permettono a produttori e commercianti di negoziare prezzi e condizioni commerciali più eque, con l'obiettivo di migliorare i salari dei lavoratori delle banane."

Campos ha aggiunto che i benefici del Premio Fairtrade stanno facendo la differenza per i lavoratori, insieme all'esperienza e alla solidità dell'ente di certificazione Fairtrade, FLOCERT, che verifica che tali benefici raggiungano i lavoratori.

Fairtrade ha anche aggiornato i suoi Prezzi Minimi per le banane. A livello "[Ex-works](https://www.investopedia.com/terms/e/exw.asp)" aumenteranno in media del 3,6% rispetto al 2023 (un incremento tra 0,10 e 0,85 dollari USA per box da 18,14 kg) in risposta all'aumento dei salari del 4,7% e all'aumento del costo del carburante del 2,3%. I prezzi minimi per le banane "[Free on Board](https://www.investopedia.com/terms/f/fob.asp)" (FOB) aumenteranno in media dell'1,6% per box a causa della riduzione del costo dei box di cartone del 9,5%. **I nuovi Prezzi Minimi entreranno in vigore il 1° gennaio 2025.**

Grazie a questa offerta, le aziende possono fare la loro parte per raggiungere salari dignitosi. Le aziende che collaborano con Fairtrade possono contribuire a raggiungere salari adeguati mantenendo e incrementando i loro impegni di approvvigionamento e lavorando progressivamente verso gli obiettivi. **Per i più di 35.700 lavoratori impiegati in 265 piantagioni di banane Fairtrade, questo potrebbe fare una grande differenza.** Questa nuova offerta integra il già esistente [Living Wage SmartCheck](https://www.flocert.net/living-wage-smartcheck/), un altro strumento Fairtrade basato sulla metodologia IDH, offerto a beneficio dei lavoratori delle piantagioni.

Per saperne di più sull'offerta di banane sostenibili di Fairtrade e sul nostro impatto nelle catene di approvvigionamento delle banane, clicca qui.

*Con invito alla diffusione*

Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Monica Falezza

Tel. 340.9832227

stampa@fairtrade.it

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

**Cos’è Fairtrade**

FAIRTRADE è un grande movimento internazionale per la sostenibilità, i diritti umani e ambientali e una famiglia di Marchi di Certificazione. I marchi si trovano su prodotti come caffè, cacao, banane, ananas, tè coltivati o realizzati a condizioni che migliorano la qualità di vita degli agricoltori in Asia, Africa e America Latina. Fairtrade assicura un prezzo stabile alle organizzazioni agricole, il Prezzo Minimo Fairtrade, che permette di coprire i costi medi di una produzione sostenibile. Inoltre, le organizzazioni ricevono una somma aggiuntiva, il Premio Fairtrade, per attivare progetti di interesse per le comunità agricole ad esempio per potenziare le tecniche produttive, acquistare mezzi o prodotti per l’agricoltura, costruire strade e infrastrutture, coprire spese per l’istruzione dei bambini e delle bambine, costruire ambulatori medici, pozzi per l’acqua potabile a beneficio delle loro comunità. Complessivamente Fairtrade nel mondo rappresenta 1,9 milioni di agricoltori in 75 paesi. Parallelamente, sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre 150 paesi nel mondo sono in vendita più di 30.000 prodotti finiti a marchio Fairtrade. Fairtrade International è l’organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net).

**Fairtrade Italia**

Fairtrade Italia rappresenta i Marchi di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende italiane, le supporta nell’approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere dove sono stati rispettati i diritti dei lavoratori e dell’ambiente. Attualmente in Italia sono in vendita circa 2.500 prodotti Fairtrade e il valore delle vendite di prodotti con almeno un ingrediente Fairtrade è di più di 500 milioni di euro. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it).