



News



Il commercio equo Fairtrade genera un Premio agli agricoltori di 2 mln di euro



In crescita i prodotti del commercio equo certificati Fairtrade acquistati dagli italiani. Nel 2018 la spesa dei consumatori nel nostro Paese è arrivata a generare un valore di circa 145 milioni di euro. Secondo i dati emersi durante l'incontro "Filiera sempre più sostenibili" a Palazzo dei Giureconsulti a Milano, il Marchio internazionale di Certificazione, con 2000 prodotti distribuiti in 13.000 punti vendita su tutto il territorio nazionale, crea un impatto importante che permette di assicurare agli agricoltori dei Paesi in via di sviluppo migliori condizioni commerciali e di lavoro.

Vendite che hanno generato, sotto forma di Premio Fairtrade, un ritorno economico alle comunità di America Latina, Africa e Asia di circa 732.000 euro per le banane, 720.800 euro per il cacao, 318.700 euro per il caffè e 212.500 euro per lo zucchero. Gli italiani che hanno acquistato prodotti Fairtrade hanno sostenuto la crescita e lo sviluppo delle comunità per una cifra superiore ai 2 milioni di euro, se si fa riferimento nel complesso a tutte le principali categorie merceologiche.

In continuità con quanto avvenuto gli anni precedenti, le banane si confermano il prodotto principale per quanto riguarda i volumi: da sole fanno più del 50% del complessivo dei prodotti e lo scorso anno si sono raggiunte quasi le 15.700 tonnellate con un aumento del 15% sul 2017. «Allargando lo sguardo e prendendo come riferimento il quinquennio 2014-2018 - spiega il direttore commerciale di Fairtrade Italia Thomas Zulian - la percentuale di crescita supera il 53% con una accelerazione negli ultimi tre esercizi caratterizzati da aumenti a due cifre (2016 +15%, 2017 +11%, 2018 +15%)».

07 Giugno 2019

SPOT NEWS

Energizer® introduce un nuovo look pieno di energia sul packaging, in-store e in advertising



L'iconico personaggio Mr. Energizer™ è protagonista in un nuovo packaging studiato per aiutare i consumatori a scegliere tra le diverse opzioni di prodotto.

Leggi Tutto >

Articoli Correlati



Euronics si espande in Liguria

Il nuovo punto vendita sarà inaugurato giovedì 11 luglio a San Salvatore di Cogorno (GE), nelle vicinanze dello svincolo autostradale di Lavagna. Lo store, con una superficie di 850 mq di cui 600 commerciali, impiegherà uno staff di 17 addetti.



Coop: Orchidea Viaggi entra in Robintur Travel Group

circa 1.000 aziende.

La società lombarda ha un giro d'affari di 35 milioni di euro l'anno, 40 dipendenti e tre agenzie a Segrate (MI), Milano e Senago (MI), che servono più di 2.200 clienti privati e

TGdo Le Videonotizie di DM



MediaWorld presenta il nuovo progetto di posizionamento





Sandro Boscaini nominato vice presidente di Federalimentare

Il presidente di Federvini è stato eletto vice presidente della Federazione che rappresenta l'industria italiana degli alimenti e delle bevande, venendo a completare la squadra del presidente Ivano Vacondio.



Molino Rossetto allarga l'assortimento



Callipo, al via la partnership con Areas Italia-MyChef

L'accordo va a rafforzare la presenza dell'azienda calabrese nella ristorazione commerciale con il presidio di autostrade e aeroporti.



Pedon, è online il nuovo sito

Un vero e proprio hub, dinamico e interattivo, per scoprire il mondo di legumi, cereali e semi attraverso aneddoti, curiosità e ricette.



OrtoRomi propone la linea Il Buon Piatto Insal'Arte

I nuovi prodotti vanno ad ampliare le proposte nello scaffale ortofrutta unendo alto contenuto di servizio a sapori inediti.



Bosca amplia la gamma degli Sparkletini

Le bollicine a basso contenuto alcolico firmate Bosca, da gustare da sole o in miscelazione, da oggi si arricchiscono con il nuovo sapore anguria.

SPOT NEWS

Slimfit Costan: dimensioni compatte e molto stile per una spesa di alta classe



Stiamo assistendo negli ultimi anni alla trasformazione delle nostre città in grandi aree urbane moderne e dinamiche, che richiedono nuove regole e standard d'acquisto.

[Leggi Tutto >](#)

La Notizia del Giorno

Bolton si mangia la filiera tonno dell'americana Tri Marine



[Leggi Tutto >](#)





Testata giornalistica quotidiana registrata al Tribunale di Milano
(n° 52 del 30/1/2007) - Copyright © 2019 Edizioni DM Srl
Via A. Costa, 2 - 20131 Milano - P. IVA 08954140961

Tutti i diritti riservati



Vuoi essere sempre aggiornato?



ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER