



NOTA STAMPA

Più di mezzo milione di euro all'ananas Fairtrade di Nicofrutta

Rafforzare la catena di valore dell'ananas certificato proveniente dai piccoli produttori in Costa Rica. È l'obiettivo del programma di sviluppo in partenariato pubblico-privato finanziato con il contributo di Nicofrutta S.r.l. e del Ministero dell'Economia della Germania, per un totale di 571.000 euro.

«L'obiettivo è rafforzare la catena del valore dei produttori di ananas attraverso la formazione e il supporto tecnico in campo ambientale e della biodiversità - spiega **Luciano Nicolis, Amministratore Delegato Nicofrutta S.r.l.** - l'istituzione e il rafforzamento del sistema di controllo interno delle organizzazioni come garante di una produzione socialmente e ambientalmente sostenibile. Vorremmo arrivare a fare in modo che il cento per cento della produzione di queste organizzazioni rispetti gli standard dei principali schemi di certificazione, tra cui Fairtrade e biologico».

Nicofrutta S.r.l. viene costituita nel 2002 a Verona e da subito si impegna nell'importazione di **ananas certificato Fairtrade dalla Costa Rica**. Grazie ai finanziamenti di Nicofrutta, infatti, i soci di Agronorte, nel nord del Paese, sono diventati i primi produttori al mondo di ananas certificato.

«Abbiamo garantito ai piccoli produttori di ananas assistenza tecnica e finanziaria e formazione agroindustriale», prosegue Nicolis. «Grazie allo sviluppo di questa attività e alle entrate aggiuntive derivanti dal **Premio Fairtrade**, le comunità locali hanno potuto sviluppare progetti ambiziosi come la costruzione di un acquedotto nella zona di Upala; borse di studio per gli studenti e l'acquisto di attrezzature informatiche a Veracruz in Pital e in altre scuole dell'area; l'acquisto di apparecchiature mediche per la casa di cura di Pitale di San Carlos».

La società opera nello stato centroamericano attraverso la sussidiaria costaricana Nicoverde. «Useremo un metodo tedesco chiamato Biodiversity Check, che fornisce alle aziende agricole una valutazione dei rischi e delle opportunità legati ad aspetti come la salvaguardia della foresta, l'utilizzo del suolo, il rispetto dell'ecosistema, dei corridoi biologici, della flora e fauna», conclude l'Amministratore Delegato Luciano Nicolis. «In base a questa valutazione, verrà proposto un piano di miglioramenti da apportare e un programma di lavoro ad hoc. Verrà inoltre fornito il supporto tecnico necessario alla creazione di laboratori cosiddetti di "bio-input" (decompositori di rifiuti organici, fertilizzante di azoto biologico, biofertilizzanti di fosforo, stimolatori della crescita e biocontrol) presso le organizzazioni dei produttori».

In allegato e al seguente link la scheda del progetto finanziato e alcune immagini:
<https://www.dropbox.com/sh/yvzdkis0gg375jl/AAAwiNISV7fnls8CHlxf9m6va?dl=0>

Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Elena Guzzonato
Tel. 340.9832227



stampa@fairtrade.it
www.fairtrade.it

Cos'è Fairtrade

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso l'introduzione di pratiche scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,6 milioni di agricoltori in 75 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **30.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **150 paesi nel mondo**. **Fairtrade International** è l'organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.net.

Fairtrade Italia

Fairtrade Italia rappresenta il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE a garanzia del controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l'ente di certificazione assicura. Supporta le aziende nell'approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia sono in vendita **più di 750 prodotti Fairtrade** e il **valore del venduto è di 130 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.it.